

# Ciobar ti regala la spesa!

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

## CHI PROMUOVE IL CONCORSO

---

**cameo s.p.a.** - sede legale in via Ugo La Malfa, 60 – 25015, Desenzano del Garda (BS) - CF 01572440178 - P.IVA 00638480988 - CCIAA/Registro Imprese di Brescia n. 01572440178

in associazione con:

**MEGAMARK s.r.l.** con sede legale in S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT) - Codice Fiscale e Partita IVA 02969690615.

## SOGGETTO DELEGATO

---

Il soggetto delegato dal Promotore è: Soluzioni di Marketing S.r.l. - Via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – P.I. e C.F. 12079020157 (il "Soggetto Delegato").

## IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

---

Il concorso ha svolgimento sul territorio nazionale presso tutti i punti vendita Megamark appartenenti alle insegne: Famila, Iperfamila, DOK in grado di emettere scontrino o documento commerciale sostitutivo parlante. Sono esclusi gli acquisti effettuati online.

## QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

---

I consumatori potranno partecipare al concorso dal 01/11/2019 al 30/11/2019.

## CHI PUO' PARTECIPARE

---

Il concorso è rivolto ai soli consumatori finali, maggiorenni, residenti sul territorio italiano in possesso di scontrino o documento commerciale sostitutivo parlante che, in caso di vincita, siano disponibili a accettare il premio Gift Card Megamark, spendibile solo presso i seguenti punti vendita [www.megamark.it/giftcard/pdv\\_gift.pdf](http://www.megamark.it/giftcard/pdv_gift.pdf).

## ESCLUSIONI

---

Non possono partecipare i rivenditori, i dipendenti della società promotrice, della società associata e della società delegata, i rivenditori e i loro parenti diretti. Qualora partecipassero al concorso sarebbero comunque esclusi dalla assegnazione dei premi, in qualunque fase antecedente o contestuale alla consegna del premio.

## QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

---

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere la vendita dei prodotti appartenenti alla linea cameo Ciobar.

## PRODOTTI PROMOZIONATI

---

Tutti i prodotti cameo Ciobar.

## COM'È PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

Il concorso è pubblicizzato mediante materiale distribuito sui punti vendita (es: volantino) e tramite i siti internet appartenenti di proprietà di cameo. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, sul sito internet [ciobartiregalalaspesa.cameo.it](http://ciobartiregalalaspesa.cameo.it) e sul sito [www.cameo.it](http://www.cameo.it)

## COME PARTECIPARE

---

Potranno partecipare al concorso tutti coloro che:

- hanno effettuato un acquisto (presso uno dei punti vendita Megamark e con unico documento di acquisto) di almeno n. 2 prodotti gamma cameo Ciobar a scelta tra quelli appartenenti alla gamma dei prodotti promozionati [rif. paragrafo "Prodotto Promozionato"];
- sono in possesso di uno **scontrino o documento commerciale sostitutivo parlante** (d'ora in poi, per semplicità solo "scontrino") ovvero che comprovi l'acquisto di almeno due prodotti promozionati e sul quale sarà riportata la dicitura dei prodotti riconducibile ad un prodotto della linea cameo Ciobar.

Una volta effettuato l'acquisto, il concorrente in possesso di uno scontrino conforme a quanto sopra indicato può partecipare alla **MECCANICA INSTANT WIN**.

Il concorrente per partecipare a questa meccanica dovrà:

- registrarsi sul sito [ciobartiregalalaspesa.cameo.it](http://ciobartiregalalaspesa.cameo.it) inserendo i propri dati anagrafici indicati come obbligatori (solo la prima volta) oppure accedere con le proprie credenziali.
- inserire i seguenti dati dello scontrino con cui ha acquistato i prodotti promozionati nel periodo di concorso (saranno accettati scontrini con date comprese tra il 01/11/2019 e il 30/11/2019):
- la data di emissione dello scontrino, in formato ggmmaa (esempio: 051119 per indicare il 5 novembre 2019);
- l'orario di emissione dello scontrino, in formato hhmm (esempio: 0703 per indicare le ore 7 e 3 minuti);
- il numero progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso (esempio: qualora il numero presente sullo scontrino fosse 0014, dovrà essere indicato solamente il numero 14);
- importo totale dello scontrino senza punti né virgole (esempio: per indicare € 19,15 si deve scrivere 1915).

Dopo avere verificato i dati dello scontrino un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il concorrente se è risultato vincitore di una delle Gift Card Megamark in palio per la presente meccanica.

La notifica di vincita verrà inviata anche all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione con le istruzioni per convalidare il premio.

## COME ACCETTARE IL PREMIO

---

Il concorrente risultato vincitore verrà informato con una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

- Per poter convalidare la vincita del premio INSTANT WIN il concorrente deve inviare via mail entro 7 giorni dalla notifica di vincita all'indirizzo [ciobartiregalalaspesa@concorsi.cameo.it](mailto:ciobartiregalalaspesa@concorsi.cameo.it):
  - o Copia dello scontrino giocato risultato vincitore
  - o Copia del documento di identità valido

### NOTE

- il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata;
- lo scontrino inviato dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione;
- il Promotore, in caso di dubbio, si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;
- lo scontrino inviato a convalida deve essere parlante (ovvero deve permettere di individuare in modo inequivocabile i prodotti promozionati); si precisa che eventuali prove d'acquisto o codici a barre dei prodotti non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita;
- è responsabilità del consumatore accertarsi che l'esercizio commerciale presso il quale desidera acquistare i prodotti promozionati emetta scontrini "parlanti".

## VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE

---

Al termine dell'iniziativa ed entro il 15.01.2020 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica o di un suo delegato si procederà a redigere il verbale di assegnazione dei premi della fase a vincita immediata e l'eventuale estrazione dei premi eventualmente non assegnati o non convalidati nella meccanica INSTANT WIN.

### **VERBALIZZAZIONE PREMI MECCANICA INSTANT WIN e VINCITE A RECUPERO**

Si procederà a verbalizzare i premi assegnati nella fase a vincita immediata.

Qualora risultino premi non assegnati e/o non convalidati, si procederà ad estrarre un numero di vincitori a recupero pari al numero di premi non assegnati e/o convalidati, dal file contenente tutte le giocate valide appartenenti a utenti risultati non vincenti nella meccanica instant win.

I vincitori dell'estrazione a recupero verranno avvisati mediante comunicazione via e-mail e saranno tenuti a convalidare la vincita con le stesse modalità riservate ai vincitori della fase instant win.

### **Il premio sarà considerato non assegnato:**

- in caso di irreperibilità del vincitore o qualora un vincitore non inviasse la convalida rispettando i tempi e le modalità indicate nella comunicazione di vincita e specificate nell'apposito paragrafo del presente regolamento;
- qualora la partecipazione o la convalida non fossero conformi a quanto indicato nel regolamento
- in caso di cumulo premi
- nel caso in cui i dati di convalida non corrispondano in tutto o in parte a quanto dichiarato in fase di partecipazione

- in caso di qualsiasi irregolarità verificata dal Promotore o dal soggetto delegato.

Nel caso in cui, durante il periodo di concorso, una vincita instant win non venisse assegnata per una delle motivazioni sopra indicate, il premio potrà essere rimesso in palio con la stessa meccanica. Qualora alla fine del concorso ci fossero ancora vincite non assegnate, il premio verrà assegnato alle riserve.

## PRECISAZIONI

---

Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni concorrente, inteso come persona fisica:

- può registrarsi una sola volta al concorso;
- può partecipare al concorso una volta al giorno anche se in possesso di scontrini diversi;
- può vincere un solo premio nella modalità instant win. Non è ammesso il cumulo premi. Anche in caso di vincita e convalida negata successivamente, l'utente perde il diritto di vincere ulteriori premi. Tutte le giocate valide successive ad una partecipazione vincente avranno come esito il messaggio di non vincita

Il singolo scontrino potrà essere utilizzato una sola volta, anche se relativo all'acquisto di un numero di prodotti superiore rispetto a quanto richiesto nel presente regolamento: il sistema provvederà a non rendere più possibili ulteriori partecipazioni con lo stesso scontrino.

Il concorrente potrà partecipare più volte in giornate diverse qualora fosse in possesso di più scontrini validi ai fini della partecipazione al presente concorso.

Non saranno validi gli acquisti effettuati online anche se autorizzati alla vendita dei prodotti in promozione.

Si ricorda di conservare l'originale dello scontrino giocato in originale fino al 30/06/2020 in quanto potrà essere richiesto sia in caso di vincita che in caso di controlli in ogni momento antecedente la consegna del premio.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

Prima dell'invio del premio la Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La manifestazione è diretta agli acquirenti finali dei Prodotti, pertanto i Rivenditori non potranno partecipare al concorso: in ogni momento antecedente la consegna del premio si verificasse che la vincita è stata realizzata da un rivenditore o da un suo diretto familiare, tale vincita verrà invalidata.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- Le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- Le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win)
- L'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il responsabile tecnico del Promotore produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- L'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- Di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, inviando opportuna segnalazione alle Autorità competenti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- nel caso in cui le comunicazioni effettuate via mail non dovessero andare a buon fine per una delle seguenti cause:
  - la mailbox del destinatario risulti piena;
  - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
  - non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
  - la mailbox risulti disabilitata;
  - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio;
  - le email correttamente inviate dalla piattaforma di concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore indicato nel form di registrazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3.

La consegna dei premi avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

La Società Promotrice si riserva di pubblicare i nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) sul sito dedicato alla promozione e sui siti di proprietà della Società Promotrice e della ditta associata.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

## PREMI IN PALIO

---

n.	Tipo premio	Valore unitario	Valore Totale	Meccanica
120	Gift Card Megamark	50,00 €	6.000,00 €	Instant win

### **PREMIO GIFT CARD MEGAMARK**

La Gift Card Megamark è un titolo di legittimazione, non è una carta di credito e può essere usata per l'acquisto di prodotti alimentari e non (eccetto ricariche telefoniche) esclusivamente presso i supermercati che accettano la Gift Card ed espongono il materiale informativo relativo alla Gift Card. I punti vendita presso i quali la Gift Card è spendibile sono esclusivamente quelli indicati al seguente link [www.megamark.it/giftcard/pdv\\_gift.pdf](http://www.megamark.it/giftcard/pdv_gift.pdf), indipendentemente dal punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto risultato vincente ed indipendentemente dalla località di residenza del vincitore.

La Gift Card è cumulabile ed è utilizzabile in più transazioni. Non è possibile utilizzare la Card unitamente ai buoni pasto.

Il credito della Card non può essere scambiato con denaro; la Card non sarà sostituita in caso di furto, danneggiamento o smarrimento. È sempre possibile conoscere il credito residuo della card rivolgendosi al personale di uno dei supermercati in cui è possibile utilizzarla.

I premi non sono cedibili a terzi e saranno consegnati unicamente all'indirizzo del vincitore specificato nel form di convalida della vincita. Poiché la card è un titolo al portatore, a seguito del ricevimento del premio il vincitore sarà poi libero di trasferirlo a terzi.

**Per quanto tempo è valida:**

La Gift Card Megamark ha una validità di 6 mesi dalla data del 01/12/2019 fino al 31/05/2020.

Alla scadenza la carta non è più utilizzabile, l'importo residuo non è rimborsabile o convertibile in altre carte prepagate.

## MONTEPREMI

---

Il montepremi totale è di 6.000,00 euro iva inclusa non scorporabile.

## DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a SOS Villaggi dei Bambini Onlus - C.F.80017510225 - Sede legale: Durazzo, 5 – 20134 Milano.

## ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

## COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

---

**Informativa sul trattamento dati personali**

Titolare dei dati personali raccolti è la società cameo s.p.a., con sede in Via Ugo La Malfa, 60 – Desenzano del Garda (BS). cameo opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016) e della normativa nazionale applicabile. Responsabile del Trattamento è il soggetto delegato Soluzioni di Marketing S.r.l. - Via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – P.I. e C.F. 12079020157.

I dati personali identificativi (es. Nome, Cognome, data di nascita, numero di cellulare, indirizzo etc.) forniti dall'utente in occasione dell'iscrizione al concorso verranno trattati per la gestione del concorso medesimo, per la consegna dei premi e – solo previo espresso consenso da parte dell'interessato in fase di registrazione on line - per le ulteriori finalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati personali, presente al momento della registrazione.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, telematici e cartacei e comunque con modalità idonee a garantire la riservatezza dei dati.

I dati personali verranno trattati per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 5 anni dalla cessazione del rapporto precontrattuale e contrattuale per le Finalità di Servizio e per non oltre 3 anni dalla raccolta dei dati personali per le ulteriori finalità indicate all'interno dell'informativa consegnata al momento della registrazione.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 inviando un'e-mail all'indirizzo [dpo@cameo.it](mailto:dpo@cameo.it). L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile. Ha il diritto inoltre di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, dei soggetti Titolare e Responsabile, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati. L'interessato ha il diritto di far rettificare, integrare, aggiornare i dati, nonché di ottenerne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima. L'interessato può richiedere in qualunque momento la cessazione del trattamento effettuato dal Titolare, perdendo di conseguenza l'accesso ai servizi utilizzati in precedenza.

Prima della registrazione sul sito di concorso si invitano i partecipanti a prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati di [cameo s.p.a.](#), disponibile cliccando sull'apposito link presente al momento del conferimento dei dati.