

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CONDOMINIO REGINA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è cameo S.P.A., via Ugo la Malfa, 60, Desenzano del Garda (BS). C.F. 01572440178 e P.I. 00638480988.

2. Società Delegata

Gruppo FMA con sede legale in Milano, viale Brenta, 18. C.F. e P. Iva 07821030157.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto a partecipare al concorso tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, pena la non convalida dell'eventuale vincita.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

4. Durata del concorso:

Prima fase del concorso: dal 28 ottobre al 30 novembre 2018.

1° Selezione con giuria e verbalizzazione vincitori prevista entro il 14 Dicembre 2018.

Seconda fase del concorso (dedicata ai vincitori della prima fase): dal 07 gennaio al 10 marzo 2019

2° Selezione con giuria e verbalizzazione vincitori prevista entro il 28 Marzo 2019

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere la conoscenza del prodotto a marchio Cameo "Pizza Regina La Bigusto".

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al presente concorso non richiederà l'acquisto di prodotti e sarà sviluppata in 2 differenti fasi, la prima dedicata a tutti i destinatari, la seconda destinata ai soli vincitori della prima fase.

Prima Fase: Durante il periodo dal 28/10/2018 al 30/11/2018, tutti i concorrenti potranno partecipare al concorso effettuando le seguenti azioni (tutte obbligatorie):

- collegarsi al sito <https://www.cameo.it/it-it/condominio-regina.html>
 - Inserire i seguenti dati
2. Dati anagrafici:
- Nome
 - Cognome
 - Email
 - Telefono Cellulare
 - Anno di nascita
 - Consenso dati ai fini concorsuali e Autorizzazione all'uso della fotografia
 - Nickname Instagram e/o Facebook (facoltativo)
 - URL Blog o sito personale (facoltativo) • Spazio per le note personali (facoltativo)
3. Fotografia:
- Caricare un massimo di 3 fotografie che ritraggono la location proposta dal concorrente per organizzare la Cena a tema "La Bigusto che unisce".
 - Indicare città Location
 - Scrivere un testo di massimo 180 caratteri per promuovere la propria location.

Seconda Fase: Durante il periodo dal 07/01/2019 al 10/03/2019 i 20 vincitori finalisti della prima fase del concorso selezionati dalla giuria di qualità, dovranno organizzare ciascuno una Cena a tema "La Bigusto che unisce", durante la quale dovranno postare sui social le testimonianze della serata tramite fotografie e commenti taggati con #labigustocheunisce. Il materiale fotografico postato da ciascuno dei 20 vincitori/finalisti sarà vagliato dalla giuria di qualità che poi decreterà i n.3 vincitori.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun concorrente potrà partecipare alla prima fase del concorso solo 1 volta, caricando le fotografie di una sola location.

6.2 Indicazioni e limitazioni uso fotografie

Le fotografie dovranno avere le seguenti caratteristiche: ritrarre solo ed esclusivamente la location dove si desidera organizzare la cena. Le foto dovranno avere dimensione massima pari a 8 MB ed estensione jpg.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla Società promotrice), e non potranno avanzare richieste economiche.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne la Società promotrice dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte della società promotrice, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

di essere a conoscenza e di accettare, qualora data esplicita approvazione nell'apposita sezione del concorso dedicata all'inserimento dei dati, che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito <https://www.cameo.it/it-it/condominio-regina.html> e di essere consapevole che i predetti contributi foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

7. Modalità di assegnazione dei premi

1°Selezione con giuria

La selezione dei 20 finalisti verrà determinata dal giudizio insindacabile della giuria. I principali criteri di valutazione saranno relativi alle caratteristiche della location, tenendo conto soprattutto delle dimensioni e dell'accessibilità della stessa. La location dovrà inoltre contenere obbligatoriamente un forno (no a Microonde).

La Giuria sarà composta da 1 persona della società promotrice, 2 persone della società delegata e 1 persona della Società Gnammo Srl.

Al momento della selezione i Contributi saranno resi anonimi e pertanto i dati dei partecipanti non verranno messi a conoscenza della giuria.

Tra tutte le fotografie e le frasi pervenute verranno selezionate le 20 che più rispecchieranno i requisiti richiesti e i titolari delle stesse si aggiudicheranno la possibilità di partecipare alla seconda fase del concorso.

Ai 20 vincitori/finalisti per l'organizzazione delle cena con i suoi 9 amici, verrà inviato n. 1 Kit composto ciascuno da 10 pizze Cameo Pizza Regina La Bigusto e da 22 Gadget (n. 11 Mug e n. 11 Guanti da forno personalizzati cameo Pizza Regina La Bigusto) con il quale ciascun vincitore/finalista dovrà organizzare una Cena a tema "La Bigusto che unisce" presso la location da lui proposta (seconda fase del concorso).

La giuria provvederà inoltre a selezionare n. 20 fotografie di riserva, che saranno utilizzate in caso di irreperibilità dei vincitori, mancato o ritardato ricevimento dell'eventuale documento di identità/dati richiesti, mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai vincitori o in caso di mancato rispetto del presente regolamento.

Si specifica che i 20 vincitori dovranno obbligatoriamente, prima di ricevere il suddetto kit, impegnarsi, tramite apposito modulo firmato, a partecipare alla seconda fase (preparazione della cena presso la location proposta) e a seguire le istruzioni relative alle pubblicazioni sui social delle immagini della serata. Nel caso in cui un vincitore non rilasciasse tale dichiarazione, non gli verrà inviato il kit e verrà contattata la prima riserva disponibile per la quale verranno utilizzate le stesse modalità appena descritte.

2°Selezione con giuria

L'assegnazione dei premi verrà determinata dal giudizio insindacabile della giuria. I criteri di valutazione saranno: la quantità dei contenuti/foto, la qualità e l'iterazione con i social.

La Giuria sarà composta da 1 persona della società promotrice, 2 persone della società delegata e 1 persona della Società Gnammo Srl.

Al momento della selezione i Contributi saranno resi anonimi e pertanto i dati dei partecipanti non verranno messi a conoscenza della giuria.

Tra tutti i contenuti fotografici dei 20 partecipanti relativi alle cene dagli stessi organizzate, pervenuti tramite l'hashtag #labigustocheunisce verranno selezionati i 3 migliori che si aggiudicheranno rispettivamente:

- 1° classificato: 1 Buono Acquisto Kasanova consistente in n. 5 Gift Card da € 100,00 del valore commerciale complessivo di € 500,00
- 2° classificato: 1 Buono Acquisto Kasanova consistente in n. 3 Gift Card da € 100,00 del valore commerciale complessivo di € 300,00
- 3° classificato: 1 Buono Acquisto Kasanova consistente in n. 2 Gift Card da € 100,00 del valore commerciale complessivo di € 200,00

I partecipanti che si saranno classificati dalla 4° posizione in poi fungeranno da riserva che saranno utilizzate in caso di irreperibilità dei vincitori, mancato o ritardato ricevimento dell'eventuale documento di identità/dati richiesti, mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai vincitori o in caso di mancato rispetto del presente regolamento.

Le selezioni con giuria avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro le date indicate al punto 4 presso la sede del Gruppo Fma S.r.l. - Viale Brenta 18 - Milano.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di-selezione degli stessi.

N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità. In questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Valore Totale Iva inclusa
Kit Cena composto da 10 Pizze cameo Pizza Regina La Bigusto e n. 22 Gadget di cui n.11 Tazze Mug personalizzate +n. 11 Guanti da forno personalizzati cameo Pizza Regina La Bigusto	20	203,16	4.063,20
Buono Shopping KASANOVA consistente in n. 5 Gift Card da € 100,00	1	€ 500,00	€ 500,00
Buono Shopping KASANOVA consistente in n. 3 Gift Card da € 100,00	1	€ 300,00	€ 300,00
Buono Shopping KASANOVA consistente in n. 2 Gift Card da € 100,00	1	€ 200,00	€ 200,00
Totale montepremi			€ 5.063,20

IL MONTEPREMI stimato complessivo ammonterà a 5.063,20 € (IVA inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Kit Cena a tema per il vincitore/finalista e i suoi 9 amici

Ogni kit cena è composto da n. 10 Pizze cameo Pizza Regina La Bigusto, n. 11 Mug e n. 11 Guanti da forno personalizzati cameo Pizza Regina La Bigusto.

Descrizione

Buoni acquisti Kasanova

La Gift Card Kasanova può essere utilizzata per acquisti online su www.kasanova.it, ha validità 1 anno dalla data di attivazione. Ulteriori informazioni sulla data di scadenza sono disponibili sulla stessa.

Termini e condizioni completi sono disponibili sul sito Web www.kasanova.it

La Gift Card non potrà essere convertita in denaro

La Gift Card è al portatore e pertanto deve essere custodita con diligenza; la società promotrice non sarà responsabile in caso di furto o perdita

In caso di mancato utilizzo, la Card non sarà rimborsata

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori della 1° fase e della 2° fase del concorso selezionati dalla giuria saranno avvisati tramite email.

I vincitori dovranno dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla notifica, inviando tramite e-mail la seguente documentazione:

- la fotocopia di un proprio documento d'identità valido;
- lettera di accettazione all'indirizzo e-mail:

concorsi@gruppfma.com

Coloro che non dovessero dare accettazione del premio o che non fossero in possesso di tutti i requisiti richiesti, non potranno avere diritto al premio e si passerà alle riserve (in ordine di selezione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- ✓ la mailbox di un vincitore risulti piena
- ✓ la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- ✓ l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- ✓ non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- ✓ l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre, il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- ✓ alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- ✓ all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

L'elenco dei vincitori della selezione finale sarà reso disponibile sul sito <https://www.cameo.it/it-it/condominio-regina.html> e altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione dei dati, indicati dal vincitore nel form di registrazione.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet (tariffe applicate dal proprio gestore) necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.cameo.it/it-it/condominio-regina.html>

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.

Le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Brescia, Via Perotti, 11 presso la società Web Farm I.T.S.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a: SOS VILLAGGI DEI BAMBINI ONLUS – C.F. 80017510225 – Sede legale: Via Hermann Gmeiner 25 – 38100 Trento (TN)

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016)

cameo Spa opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016).

Titolare dei dati personali raccolti è la società cameo SpA, in Via Ugo La Malfa, 60 – Desenzano del Garda (BS).

I dati forniti in occasione dell'iscrizione al concorso verranno trattati per l'invio di informazioni relative al concorso stesso.

Il trattamento delle informazioni sarà effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, telematici e cartacei e comunque con modalità idonee a garantire la riservatezza dei dati.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016. L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile. Ha il diritto inoltre di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, dei soggetti Titolare e Responsabile, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati. L'interessato ha il diritto di far rettificare, integrare, aggiornare i dati, nonché di ottenerne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima. L'interessato può richiedere in qualunque momento la cessazione del trattamento effettuato dal Titolare, perdendo di conseguenza l'accesso ai servizi utilizzati in precedenza.

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy di Cameo, consultare il sito www.cameo.it

Prima dell'iscrizione al concorso si invitano i partecipanti a prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati di cameo s.p.a., disponibile cliccando sull'apposito link presente al momento del conferimento dei dati.

**Per cameo Spa
(Soggetto Delegato)
GRUPPO FMA S.r.l.**

Milano, 25.10.2018